

Deze editie van het Klimaat Magazine is een uitgave van het Klimaatverbond en COS Nederland. Deze uitgave wordt verspreid onder alle leden van de Nederlandse gemeenteraden en gemeentebestuurders, provincies, waterschappen en organisaties die zich bezig houden met de gevolgen van de klimaatverandering. Voor meer informatie of het bijbestellen van exemplaren, kijk op www.klimaatmagazine.nl. De eerder verschenen Klimaat Magazines (1, 2, 3 en 4) zijn nog beperkt verkrijgbaar.

Redactie

Fokje Bosma, Sjaak de Lig, Marijke van Oostende

Met bijdragen van

Gaston Dorren, Sjaak van 't Hof, Peter de Jaeger

Eindredactie

Maud van der Woude Tekstwerk, Westinge

Fotografie

Guy Ackermans (omslag, p 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 14, 22, 23), Jur Bosboom (p 15), Andre Dröge (p 6, 7), Dijdel & Co verse beeldwaren (p 18), Lemnis Lightning (p. 14), Peter Lous (p 17), NBTC (p 4), Marijke van Oostende (p 16), Auke Pluim (p 7), Annemiek Rietman (p 11) St. Zutphen Steunt Nicaragua (inzet links op omslag) Koninklijk Instituut voor de Tropen (p 20, 21)

Vormgeving

Abel Communicatie, Doetinchem

Druk

Senefelder Misset, Doetinchem

Deze uitgave is mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Ministerie van VROM, ARK, gemeente Breda, HIVOS Klimaatfonds, COS Nederland en Klimaatverbond

Vereniging Klimaatverbond Nederland

Bureau Duurzaamheid (MMO)
Stadhuis Apeldoorn, Postbus 9033
7300 ES Apeldoorn
Tel. (055) 580 22 69
Fax (055) 580 17 40
E-mail info@klimaatverbond.nl
www.klimaatverbond.nl



VERENIGING
KLIMAATVERBOND
NEDERLAND

COS Nederland

Wijnstraat 237, 3311 BV Dordrecht
Tel. (078) 639 04 75
Fax (078) 639 05 29
E-mail vereniging@cosnederland.nl
www.cosnederland.nl



Concept en realisatie

Roodbont B.V.

Postbus 4103, 7200 BC Zutphen
Tel. (0575) 54 56 88
Fax (0575) 54 69 90
E-mail info@roodbont.nl
www.roodbont.nl



April 2008

Auteurs en uitgever hebben de inhoud van deze uitgave met grote zorgvuldigheid en naar beste weten samengesteld. Auteur en uitgever aanvaarden evenwel geen aansprakelijkheid door schade, van welke aard dan ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie.

Meer exemplaren?

Als u meer exemplaren wilt ontvangen stuur dan een e-mail naar info@klimaatverbond.nl. Zolang de voorraad strekt worden exemplaren gratis ter beschikking gesteld. Mocht de voorraad uitgeput zijn, dan kan aan de hand van de behoefte exemplaren worden bijgedrukt, maar kan een financiële tegemoetkoming worden gevraagd. In dat geval zal eerst contact met u worden opgenomen. U kunt de artikelen ook downloaden, kijk op: www.klimaatmagazine.nl.

Geachte lezer,

'Klimaat en lagere overheden' wordt een steeds heter onderwerp. Zo sloot de overheid een Klimaatakkoord met de gemeenten om de CO₂-uitstoot terug te dringen. Dat ging sommigen niet ver genoeg. Veel lagere overheden zijn al druk bezig om klimaatneutraal te worden. Als organisatie, of binnen hun verzorgingsgebied. Deze voorlopers bereiden de weg voor. De eerste routekaart voor klimaatneutraliteit ligt klaar en de stroom van persberichten en raadsbesluiten hierover is overweldigend.

Dat 'het klimaat' leeft, bleek ook afgelopen februari weer. Een enorm aantal scholen, provincies en gemeentehuizen deed mee aan de Warme Truierendag. (Iedereen trekt lekker warme kleren aan, zodat de verwarming een graadje lager kan). Door dit soort initiatieven leren kinderen, de generatie van de toekomst, dat het zinvol is om zuinig te zijn met energie, wordt energiebesparing bespreekbaar op de werkvloer, en ontstaan initiatieven om verspilling aan te pakken. Lagere overheden grepen deze dag ook aan om het eigen klimaatbeleid nog een keer over het voetlicht te brengen.

Het inkopen van duurzaam geproduceerde goederen is ook een manier om verspilling tegen te gaan en daarom een logisch onderdeel van klimaatbeleid. De rijksoverheid gaat in 2010 voor 100 procent duurzaam inkopen. Gemeenten hebben de lat vooralsnog op 75% gelegd, provincies en waterschappen op 50%. De partijen hebben hierover wederom afspraken gemaakt met de overheid. Hoe duurzaam is duurzaam inkopen? En hoe pak je duurzaam inkopen aan?

Dit nummer van Klimaat Magazine biedt wederom een staalkaart van mogelijkheden en ideeën om uw beleid op het terrein van CO₂-uitstoot en duurzaam inkopen in te vullen. Doe er uw voordeel mee, het wiel opnieuw uitvinden is meestal niet nodig.

Met vriendelijke groet,

Hetty Hafkamp,
Voorzitter

Dorothé Appels,
Directeur

Vereniging Klimaatverbond Nederland,

116 gemeenten, 11 provincies en 1 waterschap die daadwerkelijk iets aan het klimaatprobleem (willen) doen
www.klimaatverbond.nl

COS Nederland,

vereniging van 14 regionale Centra voor Internationale Samenwerking die op het gebied van voorlichting en bewustwording van duurzame ontwikkeling ondersteuning bieden
www.cosnederland.nl

