

Klimaatverandering belangrijk thema voor bedrijven

Energie besparen, groene energie opwekken en gebruiken, restwarmte van burenbenuuten. Een groeiend aantal bedrijven is bezig de uitstoot van broeikasgassen te beperken. Veel bedrijven krijgen een steun-tje in de rug van de overheid, waaronder gemeenten. Toch werken lokale overheden niet altijd mee.

Vechten vóór een windmolen

SC Johnson Europlant in Mijdrecht is onderdeel van een wereldwijd familiebedrijf dat grondstoffen verwerkt tot producten voor luchtverfrissing, meubelonderhoud en dergelijke. 'Iedere vijf jaar bepaalt de Amerikaanse bedrijfstop nieuwe milieudoelen. Hier moet elke vestiging naar rato aan bijdragen', vertelt Stef Spaans, manager Veiligheid, Gezondheid, Milieu en Kwaliteit. 'In 2005 moeten we, in vergelijking met 2000, bijvoorbeeld een besparing van 10 procent op het gebruik van fossiele brandstoffen hebben bereikt. Elk jaar moeten we ervoor zorgen dat we 5 procent minder broeikasgas uitstoten.' Al het gemakkelijke, zoals Spaans dit noemt, heeft SC Johnson in het verleden al gedaan: ramen en stoomleidingen isoleren, automatische lichtschake-

laars aanbrengen, enzovoort. 'Een nieuw idee was een warmtedak op de "boemerang", ons opvallende gebouw op poten langs de weg van Hilversum naar Haarlem. Met dit warmtedak konden we de spuitbustestbaden op de juiste temperatuur brengen. Helaas is de subsidieaanvraag afgewezen en zonder subsidie is zo'n warmtedak niet rendabel.'

Vervolgens ontstond het plan een windmolen te bouwen. Spaans: 'We hebben laten onderzoeken of een windmolen op onze grond, midden op een industrieterrein, overlast veroorzaakt. Dat is niet het geval. Vervolgens hebben we bij de overheden aangeklopt. De provincie Utrecht, het bevoegd gezag voor onze milieuvergunning, is laaiend enthousiast. De molen past geheel in het provinciaal windenergieplan en is dan ook opgenomen in onze nieuwe milieuvergunning. Deze vergunning heeft ter inzage gelegen, en niemand heeft bezwaar gemaakt.' Helaas is het windmolenplan verzand vanaf het moment dat SC Johnson een aanvraag voor een bouwvergunning indiende bij de gemeente De Ronde Venen. 'Er is een patstelling ontstaan', zucht Spaans. 'De lokale partijen zijn voor, maar de landelijke partijen in de raad zijn tegen. We weten niet wat hun argumenten zijn. We weten helemaal niets. De Ronde Venen heeft twee jaar na de bouwvergunningaanvraag nog steeds geen formeel besluit genomen. Ons Amerikaanse moederbedrijf snapt hier niets van. De provincie oefent nu bestuurlijke druk uit op het gemeente-

bestuur, wijzend op de Kyoto-afspraken, de provinciale windenergie-ambitie en de bijbehorende gemeentelijke taakstelling. Natuurlijk kunnen we groene stroom inkopen in plaats van deze zelf op te wekken, maar dat vinden we te makkelijk.'

Noord-Nederland vooruit op aardgas

Bouwe de Boer werkt als energiecoördinator bij de gemeente Leeuwarden en de provincie Friesland. Wanneer de overheid duurzaamheid initieert en stimuleert, gebeurt er wat. Bedrijven kunnen niet alles alleen, is zijn overtuiging. 'De overheid kan subsidie geven en veel publiciteit genereren.' De Boer vertelt over een project waarin Energy Valley (een initiatief van de noordelijke overheden waaronder gemeenten, www.energyvalley.nl), de gemeente Leeuwarden en DutCH₄ zich sterk maken voor aardgastankstations. Een nadeel is echter dat aardgas moeilijk te comprimeren is. Hierdoor is de actieradius van auto's op aardgas kleiner dan die van benzine-, LPG- en dieselauto's. 'Daarom willen we in één keer tien aardgastankstations laten bouwen, verspreid over Noord-Nederland. Eén geïsoleerd tankstation is niet interessant', legt De Boer uit. 'We hebben bij het bedrijfsleven getoetst of er voldoende belangstelling is. Voor diverse bedrijven en voor een instelling voor thuiszorg blijkt de overstap op aardgas interessant: financieel of voor het imago.' Na dit positieve signaal uit de markt is het project daadwerkelijk aangepakt.

Bouwstenen voor Klimaatbeleid

U bent op zoek naar bouwstenen voor uw Klimaatbeleid? Effectieve communicatie naar burgers is een belangrijke factor bij het behalen van uw doelstellingen. Maak daarom kennis met de praktische gidsen 'Duurzaam wonen', 'Duurzaam klussen', 'Gezond wonen' en de 5 'Duurzame kluswijzers'. Ze zijn leverbaar met uw eigen logo en informatiepagina(s) en bevatten praktische tips waarmee uw burgers zélf hun bijdrage kunnen leveren aan het welslagen van uw Klimaatbeleid.



Interesse? Voor slechts € 17,50 ontvangt u een informatiepakket met genoemde gidsen en kluswijzers (winkelwaarde ruim € 40,-). Mail uw naam, organisatie, afdeling, functie, geslacht en telefoonnummer naar info@roodbont.nl, onder vermelding van 'Bouwstenen Klimaatbeleid'. Als u voor 1 december aanstaande bestelt, dan ontvangt u de Natuurkalendergids t.w.v. 11,50 cadeau! Hiermee kunt u het effect van de klimaatverandering in uw eigen omgeving zichtbaar maken!



ROOdBONT
| COMMUNICATIE
| UITGEVERIJ



De eerste bedrijven vestigen zich op het terrein waaronder een postverwerkingsbedrijf.

Het ministerie van Economische Zaken geeft subsidie. 'Een deel van de subsidie is bestemd als compensatie voor de hogere aanschafkosten van aardgasauto's.' Een volgende stap in het aardgasbrandstofproject is het gebruik van methaan, dat vrijkomt bij de vergisting van biomassa. Dit 'groene' gas kan vanuit vergistingsinstallaties in het aardgasnet worden gepompt. 'In Lille rijdt het hele openbaar vervoer op biogas', vertelt de Boer. 'In Friesland is een nieuwe aanbesteding van het streekvervoer op handen. De provincie wil schone uitstoot als voorwaarde stellen. In de aanbesteding van het treinverkeer in Noord-Nederland is een pilot opgenomen voor het gebruik van puur plantaardige olie (PPO). Vervoersbedrijf Arriva gaat hiermee aan de slag. In Delfzijl wordt al koolzaadbrandstof gefabriceerd, in Leeuwarden en Harlingen staat de productie van deze biobrandstof op de rol.'

Lagere grondprijs in ruil voor duurzaamheid

'Toen we tien jaar geleden de eerste plannen maakten voor de Ecofactorij, waren deze vernieuwend. Inmiddels hebben veel meer gemeenten duurzaamheid hoog in het vaandel staan bij nieuwe bedrijventerreinen.' Aan het woord is Peter Scherders, projectmanager bij de afdeling Projectontwikkeling van de gemeente Apeldoorn. 'Op aandrang van de provincie is Apeldoorn halverwege de jaren negentig aan de slag gegaan met de ontwikkeling van een nieuw, regionaal bedrijventerrein.

Binnen het bestaande stedelijk gebied was onvoldoende ruimte. Daarom is er een sprong over de snelweg gemaakt, het landelijk gebied in. Een bedrijventerrein op deze plek was alleen acceptabel als er veel aandacht zou zijn voor duurzaamheid. Niet alleen wat betreft energie, water, afval en mobiliteit, maar ook op het gebied van architectonische en landschappelijke kwaliteit.' Inmiddels hebben de eerste bedrijven zich gevestigd op het terrein. Scherders: 'Elk bedrijf dat op de Ecofactorij wil komen, moet op z'n minst voldoen aan ons vestigingspakket, met minimumvoorwaarden voor duurzaamheid.' Bedrijven krijgen onder andere milieupunten voor het realiseren van een energiebesparingsniveau dat boven de wettelijke norm ligt. De korting op de grondprijs compenseert de hogere investering in energiemaatregelen, zoals het gebruik van duurzame energiebronnen of het benutten van restwarmte van andere bedrijven. Bedrijven die voor de Ecofactorij kiezen, moeten bovendien instemmen met de regel dat ze 50 procent van de kaveloppervlakte mogen bebouwen en dat 30 procent ervan groengebied moet zijn. 'Al het groen op de Ecofactorij komt op de bedrijfskavels. Buiten de infrastructuur van wegen is er geen openbare ruimte', legt Scherders uit. 'Er zijn weinig beperkingen voor het type bedrijf dat zich mag vestigen. Categorie 1 tot en met 5 is welkom. Alles wat met productie en logistiek te maken heeft, kan hier een plek vinden.'